



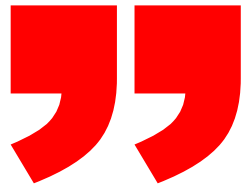
OPEN VISION — TRANSFORMATION 4.0

Nicole Fabig-Grychtol und Edmund Komar

Der Zukunftstag | Ausgezeichnete Ideen für mehr Beteiligungskultur im Unternehmen |
Kombination von digitalen Plattformen und analogen Face-to-Face-Methoden

CHANGE LEADERS

OPEN VISION



Der gesamte Prozess und der Zukunftstag selbst haben eine, bei uns im Unternehmen bis zu diesem Zeitpunkt noch nicht gekannte Veränderungsenergie erzeugt.

Die Teilnehmer bis hin zum Vorstand waren überrascht, wie reibungslos und effizient das vernetzte Arbeiten von Hunderten von Menschen funktioniert hat – es war tatsächlich ein Stück Zukunft im Raum greifbar.

Leiterin Organisationsentwicklung

DIE GRUNDIDEE

Mit Open Vision zur mehr Beteiligung und Innovation

Open Innovation beschreibt die Öffnung des Innovationsprozesses und damit die aktive strategische Nutzung der Außenwelt zur Vergrößerung des Innovationspotenzials.

Im Fokus stehen die Entwicklung von Produkten und Services oder die Suche nach kreativen Lösungen für Einzelfragen.

Mit **OPEN VISION** bezeichnen wir die Kombination von digitalen Plattformen mit analogen Face-to-Face-Methoden (DigiLog-Prozesse), um vor allem Mitarbeiter als Mitdenker und Mitgestalter der unternehmerischen Zukunft zu gewinnen.

Open Innovation ist heute bereits geübte Praxis bei den innovativsten Unternehmen ihrer Branchen.

EIN PROJEKTBEISPIEL

DigiLog – zwei Foren der Zusammenarbeit

Um die Beteiligungskultur innerhalb des Unternehmens weiter zu fördern, wurden innovative Digital-Tools eingesetzt.

So konnten über 2.000 Führungskräfte und Mitarbeiter Ideen zu den verschiedenen Herausforderungen, denen sich das Unternehmen stellen muss, auf einer gemeinsamen Plattform posten, weiterentwickeln und bewerten.

Die Ergebnisse dieses unternehmensweiten, mehrstündigen Brainstormings dienten als Grundlage für den „ZUKUNFTSTAG“, an dem einen Monat später 500 Führungskräfte und Mitarbeiter aus verschiedenen hierarchischen Ebenen und aus unterschiedlichen Abteilungen gemeinsam viele Ideen zur Unternehmensentwicklung ausarbeiteten – und zwar ebenfalls digital vernetzt.

Erfolgreiche Unternehmen befinden sich in einem ständigen Veränderungs- und Anpassungsprozess.



DER LÖSUNGSANSATZ

Digitale Plattformen und analoge Methoden

Mit einer geschickten Kombination aus

- **digitalen Plattformen**
(Websessions, LAN-Partys etc.) und
- **analogen Face-to-Face-Methoden**
(Laterales Denken, Kunst etc.)

werden die Teilnehmer motiviert, sich aktiv für die Zukunft des Unternehmens zu engagieren.

Doch Open Vision sorgt nicht nur für neue Ideen und einen Energieschub – darüber hinaus üben die Teilnehmer über **Social Media und andere Collaborations-Tools** das vernetzte Arbeiten und lernen die Vorteile dieser neuen Arbeitsmethoden in der Praxis kennen.

Führungskräfte und Mitarbeiter, aber auch externe Stakeholder oder Impulsgeber werden eingeladen, sich gemeinsam mit der Strategie, dem Geschäftsmodell, der Vision oder dem Leitbild eines Unternehmens zu beschäftigen.

DER ZUKUNFTSTAG

LAN-Party für die Strategie

Am **ZUKUNFTSTAG** werden Lösungsideen entwickelt, elaboriert und bewertet. Die besten Ideen werden als Lösungskonzepte ausgearbeitet, wiederum breit elaboriert und gemeinsam nach Wirksamkeit und Machbarkeit bewertet und priorisiert.

So werden in kürzester Zeit wichtige Bausteine der neuen **UNTERNEHMENSSTRATEGIE** erarbeitet oder vorbereitet.

Darüber hinaus wirken die Mitarbeiter an der weiteren Ausgestaltung und Implementierung der Strategie mit.

Die Ergebnisse werden in Teams auf verschiedenen Ebenen im Unternehmen verarbeitet und vorangetrieben. Weitere Maßnahmen, wie Lernreisen (Zukunft schon heute live erleben) und „Führen in einer digitalen und vernetzten Welt“ folgen.

Der Zukunftstag als World-Café im Rahmen einer LAN-Party mit mehreren hundert Mitarbeitern – so sieht partizipative Unternehmensführung live aus.

OFFEN FÜR VIELE PROZESSE

Zeitgemäßes Stakeholder-Involvement

Voraussetzung: Das Management muss ernsthaft bereit sein, Mitarbeiter in die Entscheidungsprozesse einzubinden und auch offen sein für neue Ideen und innovative Arbeitsweisen.

Open Vision kann an individuelle Anforderungen angepasst werden und eignet sich zum Beispiel zur Leitbildentwicklung, zur Optimierung der Qualität, zur Steigerung des Energielevels im Unternehmen oder zur Beschleunigung von komplexen Wandlungsprozessen.

Der Prozess passt perfekt in die heutige, digital vernetzte Welt – doch ohne radikales Umdenken quer über alle Strukturen im Unternehmen hinweg sind hier nur schwer Erfolge zu erzielen.

Open Vision ist ein großer Schritt für die Unternehmen in Richtung hierarchiefreier Strategie- und Unternehmensentwicklung.

DIGITALE & ANALOGE INTERAKTIONSPROZESSE

„**OPEN VISION**“ ist die Kombination von digitalen Plattformen mit analogen Face-to-Face-Methoden, um vor allem Mitarbeiter als Mitdenker und Mitgestalter der unternehmerischen Zukunft zu gewinnen

- Mit **digitalen Methoden** wie Web-Sessions als Crowd Storming und Online-Jams, Prognosemärkte oder „LAN-Party“ können tausende Mitarbeiter erreicht und interaktiv in kreative Entwicklungsprozesse (nicht nur die Bewertung/ Abstimmung) eingebunden werden.
- Über Social-Media- und Kollaborationsplattformen wird vernetztes Arbeiten eingeübt und so ganz praktisch sicht- und begreifbar.
- **Face-to-Face-Methoden**, wie die Stimulierung lateralen Denkens oder Links-Rechts-Hirn-Verbindung durch Bewegung, Kunst, Gestalten oder Umgebung stärken das Potenzial für disruptive, radikale Ideen und die Energie für die Umsetzung.
- Zusätzlich werden moderne, iterative Innovations-Ansätze wie interaktives Business-, Leadership-, Organisation- oder Career-Modeling, Theorie U, Design-Thinking, Lean-Startup oder Scrum-Logiken genutzt.

OPEN VISION – DIGITAL EXPERIENCE

Maßgeschneiderte Prozesse und adaptierbare Werkzeuge

„HIGH-END“

„LIGHT“



kundenspezifisch

Features:

Schwarmintelligenz mit adaptierbaren, komplexen Problemlösungsprozessen für Massenveranstaltungen

Technik: LAN mit Notebook für je 3-4 Personen



Digital & Face2Face
Crowdsourcing

Features: Questioning, Polls, Voting, Crowd Storming

Technik: Smartphone, Tablet oder Notebook mit aktuellem Browser

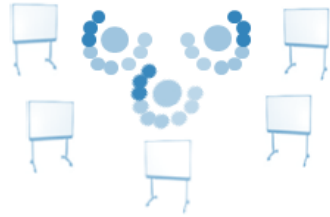


OPEN VISION BAUSTEINE

Kunden- und anlassspezifische Gestaltung der Vorgehensweise und Tools



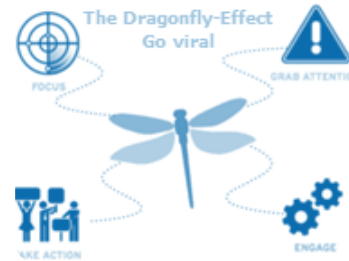
DigiCal Experience



Team in der Masse



Storytelling Hack



Go Viral



Persona 2020



Youtubing + Graphic Recording



Business Model „Me“



Comedy Camp

CHANGELEADERS PORTFOLIO

Consulting Boutique for Transformation & Change



PROFILE

- Established in 2018
- Team of renowned thought leaders and experts in their professional disciplines
- Well-rehearsed team working together in different set-ups since many years
- Most of our projects have an international scope
- Many of our consultants work on projects abroad - globally

IMPRESSUM

Ort und Datum der Veröffentlichung

Köln/Stuttgart, 12/2018

Autor

Nicole Fabig-Grychtol
Edmund Komar

Herausgeber

changeleaders gmbh
www.changeleaders.de



Kontakte

contact@changeleaders.de

Disclaimer

These publications are provided for general information purposes only. Your use of any of these whitepapers is at your own risk, and you should not use any of these documents without first seeking professional and/or legal advice. The provision of these documents (and the documents themselves) do not constitute legal advice or opinions of any kind, or any advertising or solicitation. No lawyer-client, advisory, fiduciary or other relationship is created between changeleaders gmbh and any person accessing or otherwise using any of the documents. changeleaders gmbh (and any of their respective directors, officers, agents, contractors, interns, suppliers and employees) will not be liable for any damages, losses or causes of action of any nature arising from any use of any of the documents or the provision of these documents.

© changeleaders 2018

